

警惕，家用汽車加裝風險！

發佈日期：2017年7月20日 來源：四川省保護消費者權益委員會

隨著經濟社會發展和廣大消費者生活水準的提升，家用汽車已作為代步工具走進千家萬戶。一些消費者對自己的愛車“關愛有加”，尤其是剛購到手的新車，喜歡按照自己的個性，進行大肆改動，隨意改動線路，加裝配件。然而殊不知，這為家用汽車安全埋下了隱患，輕則影響車輛安全行駛，重則發生車輛自燃風險。為此，我們特向廣大消費者發出消費警示：警惕，家用汽車加裝風險！

夏季高溫天氣的到來，正值車輛自燃的高發期。今年，達州市開江縣消委會就接到因經營者加裝電器配件導致家用汽車自燃誘因的消費投訴。據有關部門對機動車自燃事故分析：機動車自燃中，小轎車火災居多，占40%以上；汽車行駛狀態下發生火災居多，占70%左右；火災原因則以電線短路居多。在自燃事故當中，汽車電路起火佔據了自燃事件較大比例，這其中因配件加裝、線路改動而引發汽車電路負荷過高是主要誘因之一。

一、隨意加裝改裝出風險。現代家用車輛多使用電子控制技術，智慧化的電子設備都需要電能保證其正常運行，然而車輛線路負荷在設計時都有相應的標準和定額，如果人為違規進行配件加裝，會增加線路負荷，加速導線絕緣層過熱軟化、老化、裂損，容易引起漏電、短路，從而導致家用汽車自燃的風險。

二、發生事故理賠出風險。在家用汽車消費過程中，若因消費者自行加裝設備或改動線路原因，引發的車輛故障甚至自燃，車輛生產企業往往會因此拒絕賠償，經銷商也會以消費者自我要求或自行增加配件為由推卸責任，保險公司也會拒賠。

三、忽略原廠配置出風險。消費者購車後，需要加裝相關配件，應當對照出廠配置表和生產設計技術指標，就所加裝配件進行分析，理性看待經銷商推薦的升級加裝配置，不要貪多求全，一味追求配置齊全，高大上，否則會發生安全隱患的風險。

在此，我們也呼籲家用汽車銷售經營者，切勿隨意推薦或要求消費者加裝配件，對於消費者主動要求加裝的，要根據家用汽車生產商所定技術參數或指標限制，從專業和安全角度向消費者提出科學合理加裝方案，堅守誠信負責的底線。